



16:20–17:20

ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ
ФРАНЧАЙЗИНГА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:
«ПРАВИЛЬНО ВЫБИРАЕМ ФРАНШИЗУ»

- виды франшиз (отрасли, объемы инвестиций, требования)
- что такое настоящая франшиза, обязанности франчайзера
- подводные камни франчайзинга

17.20–17.30

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ

17:30–18.30

БОКАЛ ШАМПАНСКОГО. НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ.

КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ ЯРМАРКА ФРАНШИЗ ПРОГРАММА

КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ | ЯРМАРКА ФРАНШИЗ | ПРОГРАММА

Дата проведения: 24 марта 2017 г.

Место проведения: Мурманск, деловой центр «Арктика» (гостиница Азимут, проспект Ленина д.82)

Участники: представители органов власти, институтов поддержки МСП, коммерческих структур, общественных организаций г. Мурманска и области, Российской ассоциации франчайзинга, ПАО «ГМК «Норильский никель».

24 МАРТА

9:30–10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10:00–10.15

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ

10:15–12:15

КОНФЕРЕНЦИЯ: «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ КОЛЬСКОГО ПОЛУОСТРОВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМА ФРАНЧАЙЗИНГА

МОДЕРАТОР

ЮРИЙ МИХАЙЛИЧЕНКО

исполнительный вице-президент Российской ассоциации франчайзинга

- использование мирового опыта при создании инфраструктуры торговли и гостеприимства - какой сервис необходим жителям
- тренды и перспективы развития франчайзинга в России: актуальные предложения франшиз на рынке и подводные камни
- перспективы развития рынка коммерческой недвижимости региона
- льготы при приобретении франшиз, миф или реальность, новые инструменты для франчайзинга (off-line и on-line).
- меры и инструменты поддержки франчайзи
- схемы кредитования приобретения франшиз

КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ | ЯРМАРКА ФРАНШИЗ | ПРОГРАММА

12:15–12:45

КОФЕ-БРЕЙК

12:45–16:15

ПРЕЗЕНТАЦИИ ФРАНШИЗ: «ФРАНЧАЙЗИНГ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ – ПРИМЕРЫ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ»

- франчайзинг в сфере торговли и общественном питании
- франчайзинг в сфере персональных услуг, медицины и индустрии здоровья

14:45–15:15

КОФЕ-БРЕЙК

16:20–17:20

ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ ФРАНЧАЙЗИНГА «СОЗДАЕМ ФРАНШИЗУ ИЛИ КАК РАСШИРИТЬ СВОЙ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС»

- «Что такое «франшизный пакет» и что в него заворачивают»
- «Договоры франчайзинга в России: на что следует обращать внимание»
- «Полезные советы при разработке бизнес-бука и бренд-бука»